

Perfil del Turista Extranjero de China (sin Hong Kong) - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	71
Femenino	29
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	47
De 35 a 44 años	27
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	4
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	53
Soltero	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
Total 100%	

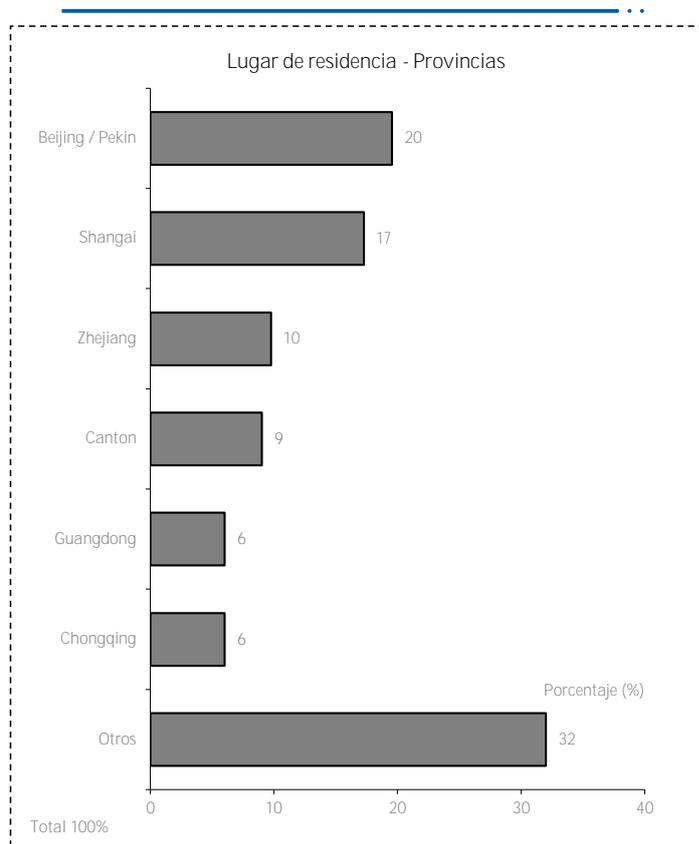
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	1
Técnica	2
Universitaria	65
Post Grado	13
Maestría	15
Doctorado	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	63
Trabajador del sector público	19
Trabajador independiente	12
Otros	6
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	27
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	6
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	1
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	44
Adquirió un paquete turístico	56
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	32
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	8
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa lo compró por mí	51
En una agencia de viajes física	40
A través de internet	9
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	51
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	22
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	11
Traslados internos en las ciudades visitadas	9
Alojamiento	9
No contrató ningún servicio por internet	44
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Cusco	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

Perú y otros países	73
Sólo el Perú	27
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Negocios	50
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	41
Visitar a familiares o amigos	9
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

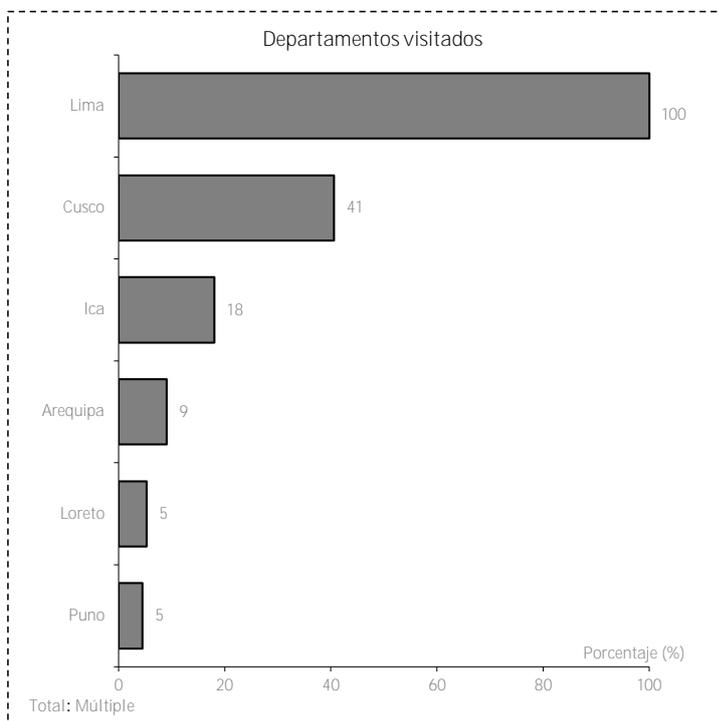
Con amigos o parientes sin niños	49
Solo	37
Con mi pareja	10
Grupo familiar directo	4
Total 100%	

Frecuencia de visita

Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 ó 5 estrellas	61
Hotel/ hostel 3 estrellas	25
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	4
Casa / departamento rentado / alquilado	13
Casa de familiares / amigos	8
Albergue/hostel	8
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	18
De 4 a 7 noches	38
De 8 a 14 noches	26
De 15 a 29 noches	12
Más de 29 noches	6
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	23
De US\$ 500 a US\$ 999	22
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	13
Gasto por turista (Promedio)	\$ 1 443
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	89
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	65
Visitar iglesias/catedrales/conventos	44
Visitar sitios arqueológicos	41
City tour guiado	41
Visitar museos	35
Visitar inmuebles históricos	26
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	8
NATURALEZA	37
Visitar áreas y/o reservas naturales	35
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	22
Observación de flora	14
Observación de aves	12
Observación de mamíferos	12
AVENTURA	32
Trekking / Senderismo / Hiking	17
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	14
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	10
Andinismo	3
Sandboard	2
SOL Y PLAYA	13
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	30
Ir a centros comerciales	27
No	70
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	56
Recomendación de amigos	16
Publicidad de aerolíneas	14
Libros	9
Agencia de Viajes	8
Lonely Planet	5
Televisión	5
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	70
Airbnb	47
Tripadvisor	26
Agoda	22
Expedia	20
Ninguno	20
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	56
Airbnb	23
Expedia	11
Tripadvisor	9
Agoda	4
Ninguno	33
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

Redes sociales a las que pertenece	%
WeChat	56
Facebook	41
Whatsapp	23
Pinterest	17
LinkedIn	13
Instagram	11
Ninguna	14
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (133 encuestas fueron realizadas a turistas chinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).